

Teilnahmebedingungen:

Unser Tagesseminar ist öffentlich.

Die Teilnahme ist begrenzt. Es gilt die Reihenfolge der schriftlichen Anmeldungen auf dem beigefügten Bogen.

Anmeldungen sind auch per Fax, Telefon oder e-Mail möglich.

Die Teilnahme wird von uns bestätigt und gilt dann als verbindlich.

Der Teilnehmerbeitrag beträgt 30,00 € / ermäßigt 15,00 € und wird zu Seminarbeginn bar bezahlt. Darin enthalten sind Tagungsunterlagen, Getränke und Verpflegung.

Sollten Sie wider Erwarten kurzfristig verhindert sein, bitten wir um schriftliche oder telefonische Absage.

Wir bitten um Verständnis, dass wir den vollen Seminarbeitrag in Rechnung stellen müssen, wenn nicht zwei Tage vor dem Seminar abgesagt worden ist.

Unsere Veranstaltungen werden aus öffentlichen Mitteln gefördert.

Veranstalter:

Friedrich Naumann Stiftung für die Freiheit
Karl-Hermann-Flach-Stiftung
Marktstraße 10
65183 Wiesbaden

Tel. 0611 - 15 75 67

Fax: 0611 - 15 75 686

E-Mail: wiesbaden@freiheit.org

www.wiesbaden.fnst-freiheit.org

Leitung:

Marianne Wagner

Tel. 0611 - 15 75 682

E-Mail: marianne.wagner@freiheit.org

Organisation:

Claudia Sterling

Tel. 0611 - 15 75 681

E-Mail: claudia.sterling@freiheit.org

Veranstaltungsort:

Maritim Konferenzhotel
Rheinstraße 105 (Nähe Hauptbahnhof)
64295 Darmstadt
Tel. 06151 - 8780

Strategisches Planen

Tagesseminar

Samstag, 30. August 2008

09.00 bis 18.00 Uhr

64295 Darmstadt

Einladung

Wer heute überleben will – im Beruf oder im Privatleben – muss lernen strategisch zu denken. Regierungen müssen ihre Politik strategisch planen, Politiker müssen Wahlkampfstrategien entwickeln, um gewählt zu werden.

Gute oder schlechte Strategien in der Wirtschaft entscheiden über Bestand und Untergang von Unternehmen, und auch so manche Karriere ist nur gestartet worden, weil man sich zum strategischen Denken durchgerungen hat.

Strategisches Denken und Handeln unter den unterschiedlichen Bedingungen des Einzelfalls bleibt eine Kunst, aber die Grundlagen des strategischen Planens bestehen aus einfachen Schritten und Prinzipien, die jeder lernen kann.

Das Seminar „Strategisches Planen“ bietet den Teilnehmern die Einführung in diese Kunst, die Vermittlung von Techniken und Denkweisen und die Befreiung von für unüberwindlich gehaltenen Zwängen.

Wir würden uns freuen, Sie in diesem Seminar begrüßen zu können.

Programm

09.00 Uhr	Begrüßung, Einführung, Vorstellungsrunde
09.30 Uhr	Strategieplanung – Was ist das und was soll das?
10.00 Uhr	Die Methode des strategischen und taktischen Planens
11.15 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Wir suchen über die Auseinandersetzung mit den Fakten unsere Stärken und Schwächen Arbeit in Gruppen
12.30 Uhr	Strategiemuster
13.15 Uhr	Mittagessen
14.00 Uhr	Klar definiert und messbar: Einführung in das Zielimage

15.00 Uhr

Wen muss unsere Botschaft erreichen, welche Kommunikationskanäle benutzen wir?

16.00 Uhr

Kaffeepause

16.15 Uhr

Wir entwickeln ein erfolgreiches Produkt – Position, Themen, Personen

17.00 Uhr

Wie transportieren wir unsere Botschaft? Kampagnenplanung, Auswahl der Instrumente, Medien

18.00 Uhr

Was ich noch fragen wollte...
– Abschlussdiskussion und Seminarkritik

Änderungen im Programmablauf sind je nach Seminarverlauf und Teilnehmerwünschen möglich.

Seminarleitung:

Peter Schröder

Kommunikation und Strategie, Siegburg

www.polcon.de